

Mise en place d'un atelier d'esthétique relationnelle

Objectif général :

- Valoriser les résidents mais aussi leur « être » en profondeur par un médiateur, le toucher esthétique
- Reconnaître la personne en tant qu'être humain, lui donner envie de s'occuper d'elle
- Apporter du confort, de la détente/ des conseils en beauté
- S'approprier des couleurs au travers du maquillage selon son état émotionnel
- Toucher au féminin, redonner confiance en soi et une meilleure estime de soi
- Établir une communication « non-verbale »

Contenu :

- Quelques notions, un peu d'histoire
- Importance et place de l'esthétique

Rappel et connaissance en dermatologie :

- Constitution de la peau
- Changement de structure due au vieillissement

Quel matériel utiliser ?

- Pinceaux, éponges, petit matériel...

La notion d'hygiène :

- Le petit matériel à désinfecter
- La peau : démaquillage, lait, lotion, crèmes...

Notion de communication sensorielle :

- Modelage douceur
- Dédramatiser le contact par le toucher
- Moment d'attention et d'écoute
- Communication « non verbale »

Méthodes : Actives et participatives de groupe et en binôme

Jour 1 :

Accueil, présentation, recueil des attentes de chacun

- Rappel ou acquisition des connaissances en dermatologie

La peau

La déshydratation

Le vieillissement et ses conséquences sur la peau

Relâchement des tissus

Les différentes affections de la peau des mains

Les ongles

Adaptation des soins selon les pathologies des résidents

Initiation à la pratique des soins esthétiques

Fiches techniques d'initiation à la pratique des soins esthétiques

Jour 2 :

- Sensibilisation à la communication tactile

Les effleurages

"Toucher douceur"

- L'animation en chambre ou au salon

- L'importance des couleurs

La colorimétrie

Le maquillage

Fiche esthétique

- Mise en place d'un atelier esthétique en EHPAD

Démarche pédagogique

- Mises en situation et jeux de rôles

- Supports pédagogiques

- Évaluation des acquis de la formation

Public concerné

Tout personnel de l'établissement